



ARTIKEL RISET

URL artikel: <https://jurnal.umi.ac.id/index.php/balireso/0802202301>

OPTIMALISASI PEMANFAATAN WEBSITE PROFIL DESA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN WARGA DESA PADDINGING KECAMATAN SANROBONE KABUPATEN TAKALAR

^KAchmad Gani¹, Moh. Zulkifli Murfat², Achriansyah Achmad Gani³¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia² Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia³ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim IndonesiaEmail Penulis Korespondensi (^K): achmad.gani@umi.ac.idachmad.gani@umi.ac.id¹, zulkifli.murfat@umi.ac.id², achriansyah@umi.ac.id³

Abstract

The village website as information management is broadly used as a public information medium that can be accessed online. The village government can use the website as an information medium which includes village profiles, village news, village galleries, and village statistics. This service activity will be carried out in Paddinging Village, a village in Sanrobone District, Takalar Regency, South Sulawesi. The consideration regarding the selection of this location is because Paddinging Village does not yet have a village website. On the other hand Paddinging Village has several natural potentials that can be maximized by disseminating information to the community inside and outside the village. Seeing the potential possessed by Paddinging Village, the implementing team for beginner PkM activities felt an interest in helping make the website and training its use for Paddinging Village officials. By carrying out these activities it is hoped that village officials can be more active and maximal in managing information about Paddinging Village. Partner Problems. Based on the analysis of the situation in Paddinging Village, Sanrobone District, Takalar Regency, there are several problems that arise, namely; a) Paddinging Village does not yet have a village website as a means of online information and reporting. b) Paddinging Village has high potential in the natural resources and tourism sector but lacks attention from the central government. c) Due to the considerable distance from the district/city, the people of Paddinging Village tend to have difficulty marketing their crops. The service team also explained the importance of the benefits of the village website and how to maximize sales of household products through online media and provided examples of online sales through the E-Commerce platform. The service team also conducted sharing sessions and question and answer sessions with community representatives who were present

Keywords: village website; E-Commerce.

Abstrak

Website desa sebagai pengelola informasi banyak digunakan sebagai media informasi publik yang dapat diakses secara online. Pemerintah desa dapat menggunakan website sebagai media informasi yang meliputi profil desa, berita desa, galeri desa, dan statistik desa. Kegiatan pengabdian ini akan dilakukan di Desa Paddinging, sebuah desa di Kecamatan Sanrobone, Kabupaten Takalar, Sulawesi Selatan. Pertimbangan pemilihan lokasi ini karena Paddinging Village belum memiliki website desa. Di sisi lain Desa Paddinging memiliki beberapa potensi alam yang dapat dimaksimalkan dengan sosialisasi kepada masyarakat di dalam dan luar desa. Melihat potensi yang dimiliki Desa Paddinging, tim pelaksana kegiatan PKM pemula merasa tertarik untuk membantu pembuatan website dan pelatihan penggunaannya bagi aparat Desa Paddinging. Dengan dilakukannya kegiatan tersebut diharapkan perangkat desa dapat lebih aktif dan maksimal dalam mengelola informasi tentang Desa Paddinging. Masalah Mitra. Berdasarkan analisis keadaan di Desa Paddinging Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar terdapat beberapa permasalahan yang muncul yaitu; a) Paddinging Village belum memiliki website desa sebagai sarana informasi dan pelaporan secara online. b) Paddinging Village memiliki potensi yang tinggi di bidang sumber daya alam dan pariwisata namun kurang mendapat perhatian dari pemerintah pusat. c) Karena jarak yang cukup jauh dari kabupaten/kota, masyarakat Desa Paddinging cenderung kesulitan memasarkan hasil panennya.

Tim pengabdian juga menjelaskan tentang pentingnya manfaat website desa dan cara memaksimalkan penjualan produk rumah tangga melalui media online serta memberikan contoh penjualan online melalui platform E-Commerce. Tim pengabdian juga melakukan sharing session dan tanya jawab dengan perwakilan masyarakat yang hadir.

Kata Kunci: website desa; e-commerce.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat membuka peluang dan jalan baru dalam mengerjakan banyak hal, termasuk untuk memudahkan transfer informasi dengan cepat, salah satunya adalah untuk mempublikasikan profil suatu wilayah. Salah satu jenis domain yang bisa digunakan dalam mempublikasikan informasi adalah dengan menggunakan World Wide Web (www) atau lebih dikenal dengan sebutan *web* atau *website* merupakan dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang hampir selalu bisa diakses melalui http, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Semua publikasi dari web tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar yang dapat diakses dengan menggunakan internet.

Hampir semua kota-kota besar di Indonesia telah memiliki *website* masing-masing dimana didalam *website* tersebut pihak pemerintah daerah bisa memperkenalkan profil daerah mereka semaksimal mungkin dengan memasukkan informasi-informasi mengenai kondisi daerah mereka. Penggunaan *website* ini bisa sangat bermanfaat bagi peningkatan ekonomi daerah. Potensi-potensi daerah bisa ditonjolkan dan dieksplorasi melalui informasi didalam *website* tersebut.

Desa memiliki peran yang sangat penting untuk mendorong masyarakatnya untuk terus melakukan inovasi baik dari sisi ekonomi, pemberdayaan masyarakat dan lingkungan, hingga teknologi yang digunakan untuk mempermudah kehidupan masyarakat desa. *Website* desa

dapat digunakan diantaranya untuk media pelayanan publik dan manajemen informasi desa. Karena bersifat daring (*online*), masyarakat dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi seperti berita desa, transparansi dana desa, dan lain-lain. Pelayanan publik adalah amanat untuk setiap fungsi pemerintahan di negara ini, bahkan hingga ke tingkat desa. UUD 1945 hingga seluruh peraturan turunannya merupakan aturan untuk menegaskan kewajiban negara dalam melayani setiap warga negara dan penduduk dalam pemenuhan hak dan kebutuhan dasar dalam kerangka pelayanan publik. Pelayanan publik adalah tanggung jawab pemerintah, baik pusat maupun daerah.

Website desa sebagai manajemen informasi secara garis besar digunakan sebagai media informasi publik yang dapat diakses secara *online*. Pemerintah desa dapat menggunakan *website* sebagai media informasi yang meliputi profil desa, berita desa, galeri desa, dan statistik desa.

1. **Profil Desa** : Pemerintah desa dapat menggunakan *website* sebagai media informasi profil desa. Contohnya : profil sejarah desa, wilayah desa, masyarakat desa, pemerintah desa, dan lain-lain.

2. **Berita Desa** : Desa dapat dengan mudah dan cepat memberikan informasi kepada masyarakat. Selain media informasi terkini, berita desa dapat digunakan sebagai sarana interaksi dengan warga.

3. **Galeri Desa** : Desa dapat mengunggah foto maupun video tentang desa dan kegiatan desa. Seperti Peta wilayah desa, kegiatan kerja bakti, rapat pemerintah, dan lain-lain.

4. **Statistik Desa** : Desa dapat memenuhi kewajiban transparansi pemerintah kepada masyarakat dengan memberika informasi statistik. Misalnya : Transparansi APBDes, Statistik data pendidikan warga, dan lain-lain.

Banyak sekali manfaat desa memiliki *website* yang dikelola secara serius. Meringankan beban pekerjaan pemerintah dan mempermudah masyarakat desa. Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan di Desa Paddinging yakni salah satu desa di Kecamatan Sanrobone, Kabupaten Takalar, Sulawesi Selatan. Pertimbangan mengenai pemilihan lokasi ini dikarenakan Desa Paddinging belum memiliki *website* desa. Di sisi lain Desa Paddinging memiliki beberapa potensi alam yang bisa dimaksimalkan dengan menyebarkan informasi ke masyarakat di dalam maupun luar desa.

Desa Paddinging memiliki potensi alam dan pariwisata yang cukup besar namun belum mendapat perhatian khusus dari pemerintah. Hamparan pegunungan dan sawah serta kabut yang kadang menyelimuti, dan disertai udara sejuk menjadi ciri khas Desa Paddinging. Bahkan air disana yang bersumber dari mata air langsung dari pegunungan bisa dijadikan sebagai bahan dasar usaha air minum mineral.

METODE

Metode pendekatan yang dipilih dalam melaksanakan kegiatan PkM Pemula ini adalah pelatihan penggunaan *website* desa. Secara rinci metode-metode tersebut dikemukakan sebagai berikut: 1). Metode Ceramah, digunakan untuk memberikan penjelasan tentang pengaplikasian dan cara penggunaan *website* desa. 2). Demonstrasi dan praktek, metode ini digunakan untuk

menjelaskan tahap-tahap penggunaan website desa. 3). Metode Tanya jawab, digunakan untuk menjelaskan hal-hal yang kurang jelas atau tidak dimengerti kepada peserta pelatihan.

1. Prosedur Kerja

Secara rinci, tahapan-tahapan dari prosedur kerja kegiatan pembelajaran, adalah sebagai berikut :

Tahap persiapan dalam kegiatan ini meliputi :

- a. Identifikasi kebutuhan yakni dilakukan analisis dan pencarian informasi tentang Desa Paddinging untuk mendapatkan gambaran mengenai kondisi desa saat ini serta kebutuhan apa yang berhubungan dengan website berbasis online.
- b. Pembuatan website desa berdasarkan daftar kebutuhan yang diinformasikan langsung melalui wawancara kepada kepala Desa Paddinging Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar.
- c. Informasi yang bisa diakses dari website desa berupa : profil desa, berita desa, galeri desa, dan statistik desa.

2. Tahap Pelaksanaan

Proses pendampingan dan pelatihan penggunaan *website* desa ini melalui pelaksanaan PkM. Tim pelaksana PkM bertindak sebagai pemateri dan pengarah dalam pelaksanaan kegiatan bersama mitra. Sasaran peserta dalam pelatihan ini adalah para perangkat desa yang nantinya akan menjadi pengelola *website* desa. Waktu kegiatan pelaksanaan akan disesuaikan nantinya berdasarkan dengan jadwal yang telah ditentukan.

3. Evaluasi dan Rencana Tindak Lanjut

Indikator keberhasilan dalam kegiatan program ini tentu harus dilakukan evaluasi. Dalam hal ini, evaluasi meliputi evaluasi proses dan hasil yang dilakukan pada setiap tahap. Evaluasi ini meliputi semua tahap yaitu tahap persiapan sampai tahap pelaksanaan yang menyangkut keberhasilan peserta menyerap materi pelatihan. Evaluasi juga diukur melalui praktek yang akan dikerjakan langsung oleh para peserta pelatihan. Tim PkM harus memastikan website desa sudah benar-benar bisa difungsikan sebelum program berakhir.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini diikuti oleh perangkat Desa Sadar Kecamatan Sanrobone Kabupaten Gowa yang telah ditetapkan dan disepakati sebelumnya dengan mitra yang selanjutnya dilakukan sosialisasi dan workshop.

1. Peserta/Partisipan Masyarakat Sasaran

Peserta dalam program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) adalah para perangkat Desa Paddinging Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Jumlah peserta sebanyak 10 (sepuluh) orang.

2. Tinjauan Hasil yang Dicapai

Tujuan akhir dari pelatihan website Desa Paddinging adalah para peserta dalam hal ini merupakan para perangkat desa mampu mengoperasikan dan menggunakan website desa semaksimal mungkin. Mampu meng-upload dan mengelola informasi mengenai profil desa ke 12 dalam website yang telah disediakan. Dimana nantinya hal ini akan memberi dampak positif

bagi Desa Paddinging karena masyarakat luas sudah bisa mengakses informasi desanya secara online.

Diharapkan juga website desa ini nantinya bisa dimanfaatkan sebagai media pelaporan langsung secara online ke pemerintah pusat mengenai kondisi dan situasi terkini yang terjadi di Desa Paddinging Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Selain itu website desa ini juga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat Desa Paddinging sebagai sarana media promosi online dalam pengembangan dan peningkatan ekonomi rumah tangga.

Dari hasil pemaparan pada saat pelatihan dan sosialisasi tampak bahwa para perangkat desa sangat semangat dan antusias dalam menerima materi. Begitu pula dari beberapa perwakilan masyarakat yang hadir. Mereka memberi *feedback* yang baik. mereka juga bertanya dan sharing mengenai pengalaman mereka masing-masing.

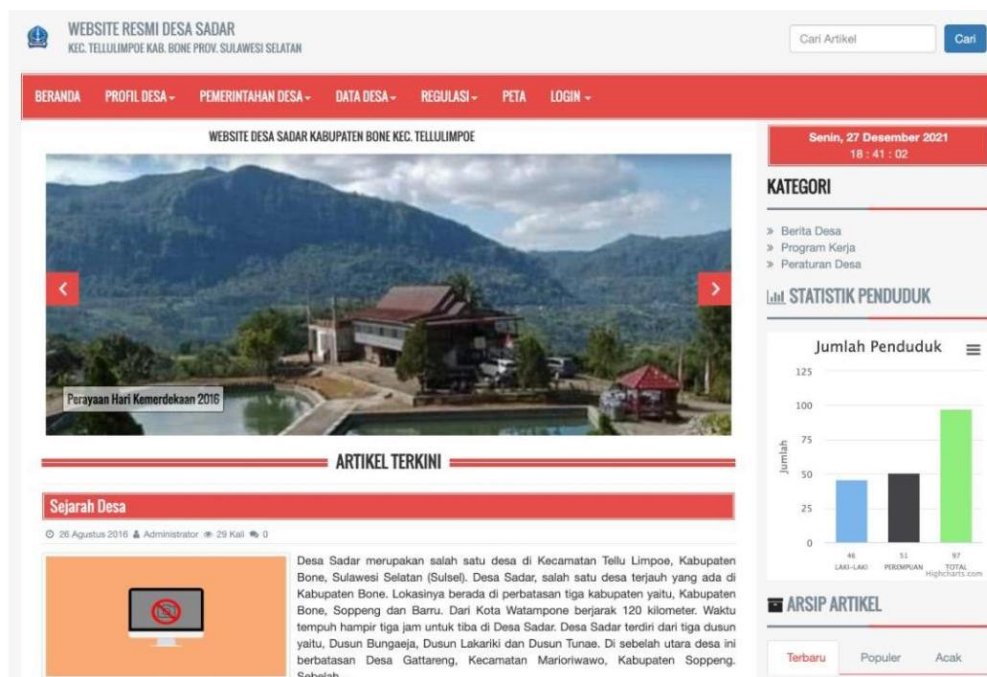
Keadaan yang dialami para masyarakat Desa Paddinging yakni terbatasnya akses dalam memasarkan usaha yang mereka jalankan. Disisi lain pemerintah Desa Paddinging belum memiliki *website* profil desa sebagai sumber informasi bagi masyarakat luas diluar Desa Paddinging. Maka dari itu tim pengabdian melakukan pengenalan dan sosialisasi mengenai *website* profil desa dan pemasaran online kepada masyarakat.

Tim pengabdian juga menjelaskan mengenai pentingnya manfaat dari *website* desa dan cara memaksimalkan penjualan produk rumah tangga melalui media online serta memberikan contoh penjualan *online* melalui *platform E-Commerce*. Tim pengabdian juga melakukan *sharing session* dan tanya jawab kepada perwakilan masyarakat yang hadir.

Evaluasi dan masukan dari para peserta di kegiatan pengabdian ini yaitu kegiatan ini sangat menambah pengetahuan masyarakat. Yakni bertambahnya pengetahuan mengenai *website* dan media *online*. Perangkat desa juga mengharapkan kegiatan seperti ini dapat terus berlanjut demi peningkatan ekonomi masyarakat Desa Paddinging.



Gambar 1. Pelaksanaan sosialisasi website desa



Gambar 2. Tampilan Website Desa Paddinging

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan evaluasi kegiatan yang dilaksanakan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) telah dilaksanakan berupa pengenalan dan sosialisasi, sharing session, tanya jawab dan diskusi mengenai manfaat dan kegunaan website profil desa.
2. Pengenalan dan sosialisasi website profil desa dan pengetahuan mengenai promosi produk melalui media online sangat bermanfaat bagi perangkat desa dan masyarakat Desa Paddinging dalam memaksimalkan potensi Desa Paddinging dan peningkatan perekonomian rumah tangga masyarakat Desa Paddinging.

Berdasarkan hasil pengamatan dan evaluasi dalam pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), maka diperlukan follow up atau tindak lanjut terhadap maintenance website profil desa yang telah dibuat. Serta bagi masyarakat Desa Paddinging agar diberi peluang untuk ikut memaksimalkan media online dalam penjualan produk hasil olahan mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kepada Desa Paddinging, Bapak Muh. Darwis. Juga kepada kelompok mitra industry rumahan, kelompok ibu rumah tangga desa paddinging kecamatan Sandrobone Kabupaten Takalar. Kepada tim dosen dan seluruh masyarakat desa paddinging yang ikut berkontribusi di dalam kegiatan PkM ini. Semoga kegiatan ini dapat memberi manfaat kepada masyarakat dan kepada kami tim pelaksana.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin. Pelatihan Pembuatan *Web E-Commerce* Dengan Cms (Content Management System). Prestashop Di Sma Negeri 1 Pakem dalam Open Jurnal System “Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat”.

Lupiyoadi, Rambat. 2004. *From Mindset to Strategy*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

Ricky Akbar, dkk. Pelatihan Pembuatan Website Menggunakan Wordpress Pada SMA Negeri 3 Kota Solok dalam Laporan akhir PkM dan jurnal Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas tahun 2018.

<https://www.puskomedia.id/blog/manfaat-dan-kegunaan-website-desa/>

<https://domain.go.id/doc/Permen%20Kominfo%20No%2005%20Tahun%202015.pdf>