



PENGEMBANGAN SISTEM DAN TEKNOLOGI PADA PELAKU USAHA INDUSTRI KRIPIK PISANG ILOLOGADING BERBASIS *WEB* DI DESA BORISALLO KECAMATAN PARANGLOE KAB.GOWA

Lilis Nur Hayati¹, Dolly Indra¹, Magfirah¹, Muh.Arman²

¹ Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muslim Indonesia

² Fakultas Teknologi Industri Universitas Muslim Indonesia

Email: lilis.nurhayati@umi.ac.id ; Dolly.Indra@umi.ac.id ;
Magfirah@gmail.com; m.arman@umi.ac.id,

Abstract

In Indonesia, UKM has an important role in the pace of economy of the community. Many UKM create new jobs that using new staff who can support household income. In UKM of banana chips of ilologading has a problem that is faced, they are not active and understanding about marketing their product extensively. There is still a lack of facilities or media for online information systems for information services to market their products. The solution for this service activity are counseling, and marketing of information system-based product in supporting the information service needs of product marketing, training on the implementation of online-based information system applications for product marketing and attractive product packaging design. Beginner PkMD results by facilitating with counseling, simulation and training for UKM by creating a prosperous and clever community in marketing products with online-based information system services at UKM of Ilogading Banana Chips in Borisallo village, Parangloe District, Gowa Regency. The output is 1) The Partner gets online based training modules in product marketing and partner is able to be independent in implementing and skilled in product marketing, 2) Information System application for web-based product marketing, 3) Articles in the media, journal of Balireso LPMD.

Keywords : *UKM, Marketing, Information Systems.*

A. PENDAHULUAN

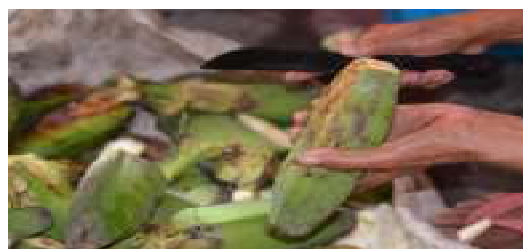
Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah singkatan dari usaha kecil dan menengah. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara maupun daerah, begitu juga dengan negara indonesia ukm ini sangat memiliki peranan penting dalam lajunya perekonomian masyarakat. Ukm ini juga sangat membantu negara pemerintah dalam hal penciptaan lapangan kerja baru dan lewat ukm juga banyak tercipta unit unit kerja baru yang menggunakan tenaga-tenaga baru yang dapat mendukung pendapatan rumah tangga. Kondisi ini merefleksikan produktivitas sektor mikro dan kecil yang rendah bila di dibandingkan dengan usaha yang lebih besar. Untuk

meningkatkan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diperlukan langkah bersama untuk mengangkat kemampuan teknologi dan daya inovasinya. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah tempat dimana banyak orang menggantungkan sumber kehidupannya. Salah satu alternatif dalam meningkatkan produktivitas



Gambar 1. Rumah Produksi Mitra Kripik Ilologading

Desa Borissallo yang melimpah adalah buah pisang. Buah pisang ini banyak dibudidayakan dan diolah menjadi suatu produk makanan ringan. Salah-satunya yaitu usaha rumahan Kripik Pisang Ilologading. Karena kelimpahannya yang sangat banyak, pisang banyak digunakan dalam berbagai keperluan oleh banyak pihak, seperti industri, masyarakat pada umumnya dan menciptakan berbagai produk olahan unggulan di daerah Parangloe itu sendiri. Kripik Pisang Ilologading menghasilkan berbagai macam produk kripik pisang yang diproduksi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) seperti varian rasa manis, pedas, original dan kemasan 100gram, 250 gram, 500 gram ini cukup diminati oleh masyarakat karena memiliki cita rasa yang berbeda serta lebih harum dan nikmat.



Gambar 2. Usaha UKM Kripik Pisang Ilologading



Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kripik Pisang Ilologading Desa Borissallo banyak yang budidaya kripik pisang namun kemudian terkendala di pemasaran. Meski hasil panen melimpah namun pembeli yang datang masih hitung jari dan pemasaran yang dilakukan oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kripik Pisang Ilologading masih dalam cakupan skala lokal, lokasi penjualan Kripik Pisang Ilologading Usaha Kecil dan Menengah (UKM) kurang strategis karena terletak dalam desa dan jauh dari perkotaan padahal permintaan kripik pisang di pasar tergolong tinggi. Dalam 1 hari pisang mentah yang diolah sebanyak 20kg dan diolah menjadi kripik pisang menjadi 10kg. Kemudian dikemas berdasarkan kemasan sesuai ukurannya. Produksi yang dihasilkan melimpah dan dalam pemasarannya masih belum stabil. Strategi yang dikembangkan dalam rangka peningkatan pemasaran kripik Pisang di Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Ilologading Desa Borissallo yang berskala lokal menjadi berskala nasional yaitu membuat web pemasarannya.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan yang dilakukan untuk mendukung realisasi program Pengabdian kepada Masyarakat Pemula Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Teknologi Industri Pada Pelaku Usaha kripik Pisang di Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Ilologading Desa Borissallo adalah Tanya jawab (diskusi) mendengar permasalahan yang dialami, Presentasi Menyampaikan Rencana solusi yang kami tawarkan dalam Pemasaran produk dalam bentuk berbasis Web, Pelatihan Pengoperasian Aplikasi Web Kripik pisang Ilologading Mengajarkan bagaimana mengoperasikan Aplikasi Web dan Bagaimana Memasarkan produk agar tertarik.

C. HASIL DAN URAIAN KEGIATAN

Hasil Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Dakwah Pemula (Pkmd Pemula), kegiatan ini dilakukan pada UKM Ilologading di Desa

Borissallo Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pelatihan Pengoperasian Aplikasi Web Kripik Pisang Ilogading

Mengajarkan bagaimana mengoperasikan Aplikasi Web dan Bagaimana Memasarkan produk agar tertarik sistem pemasaran dengan media dapat memperluas jaringan pemasaran secara meluas dan dapat banyak pelanggan sistem informasi pemasaran dengan media berbasis online pemasarannya lebih cepat, tepat, akurat sesuai keinginan pembeli



Gambar 3. Pelatihan Penginputan Produk di Web



Gambar 4. Hasil Pelatihan Aplikasi Web Kripik Pisang ILOLOGADING

2. Implemtasi System Produk

Launching produk di aplikasi Web dan mendesain kemasan produk desain kemasan produk yang menarik dan dapat memikat konsumen untuk membeli produk Kripik Pisang Ilogading.



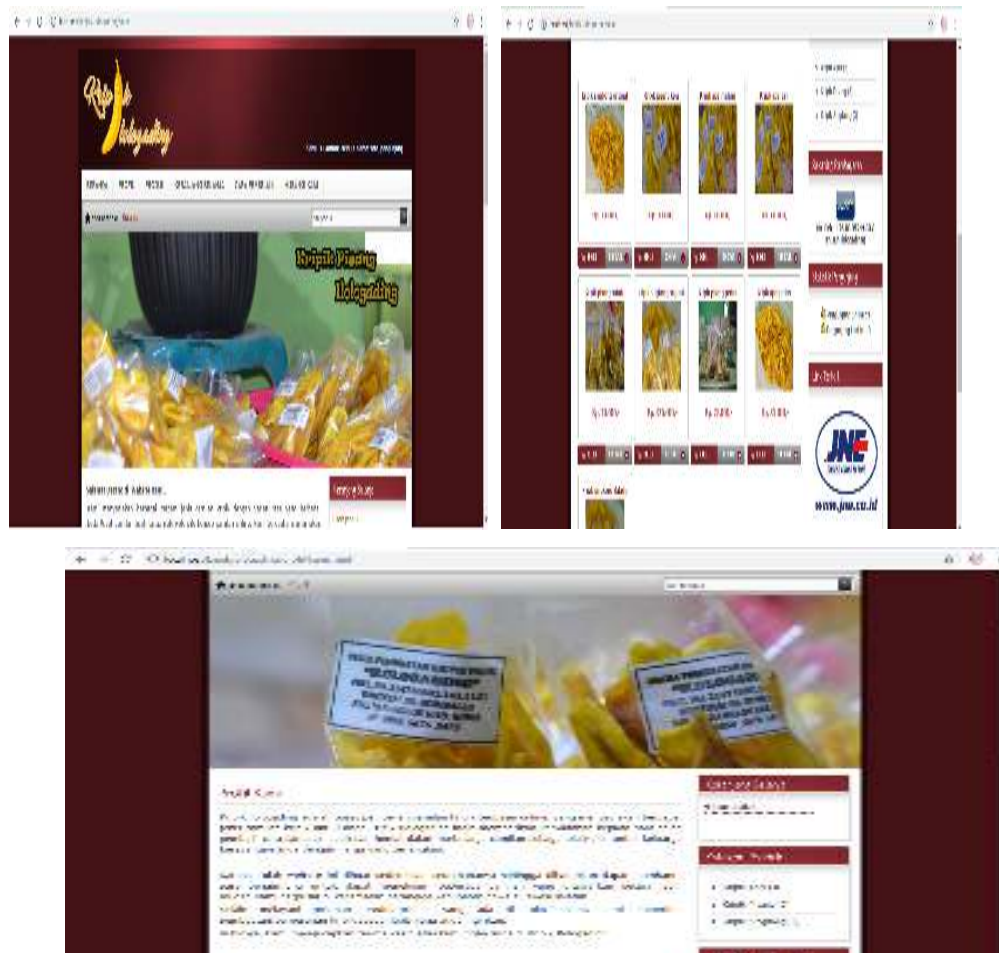
Gambar 5. Kemasan Produk Kripik Pisang Ilogading



Gambar 6. Penyerahan Bantuan Alat Produksi kepada Mitra Kripik Pisang Ilogading

3. Aplikasi System

Tampilam Web Ikan Abon Gabus dalam pemasarannya teknologi dan komputerisasi yang dapat memudahkan dalam pelayanan sistem informasi pemasaran produk secara meluas dapat meningkatkan produktifitas.



Gambar 7. Web kripikpisang.com

Untuk pemanfaatan Teknologi dan Komputerisasi dan mendorong kemandirian mitra dalam Pengembangan masyarakat dalam pemasaran produk yang akan dipasarkan dengan menggunakan media maka hasil yang dicapai :

1. Mitra Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terampil dalam pemasaran produk secara meluas.
2. Mitra Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terampil menggunakan media pemasaran teknologi berbasis online.
3. Mitra Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terampil dan fasih mengakses teknologi sistem informasi pemasaran produk.

Dalam 1 hari pisang mentah yang diolah sebanyak 20 kg dan diolah menjadi kripik pisang menjadi 10 kg Kemudian dikemas berdasarkan kemasan sesuai



ukurannya. Produksi yang dihasilkan melimpah dan meningkat 30% dengan adanya media pemasaran berbasis online atau Web. Dalam 1 hari pisang yang diolah mentah menjadi 50 kg. Strategi yang dikembangkan dalam rangka peningkatan pemasaran kripik pisang di UKM Desa Borissallo yang berskala lokal menjadi berskala nasional yaitu membuat web pemasarannya. Dari tinjauan hasil yang dicapai diatas maka untuk kesinambungan pemanfaatan Teknologi dan Komputerisasi dan mendorong kemandirian mitra dalam Pengembangan masyarakat dalam pemasaran produk yang akan dipasarkan dengan menggunakan media, maka (PkM Pemula) akan mengusahakan para UKM secara aktif dan kontinyu dengan cara :

1. Menanamkan pemahaman pentingnya akan pemasaran secara meluas dapat meningkatkan produktifitas.
2. Memberikan arahan ke Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sistem pemasaran dengan teknologi media dapat meningkatkan kesejahteraan.
3. Meningkatkan kapasitas Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk lebih berkembang.
4. Menanamkan pemahaman bahwa sistem pemasaran dengan media dapat memperluas jaringan pemasaran secara meluas dan dapat banyak pelanggan.
5. Memberikan pandangan sistem informasi pemasaran dengan media berbasis online pemasarannya lebih cepat, tepat, akurat sesuai keinginan pembeli.
6. Menanamkan paradigma bahwasanya penggunaan internet merupakan media yang mudah digunakan dengan manfaat yang besar.
7. Menanamkan pemahaman pentingnya teknologi dan komputerisasi yang dapat memudahkan dalam pelayanan sistem informasi pemasaran produk.



Gambar 8 Kegiatan Yang Dihasilkan

D. KESIMPULAN

Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Dakwah Pemula (Pkmd Pemula) yang dilakukan dengan kegiatan Pengembangan Sistem Dan Teknologi Pada Pelaku Usaha Industri Kripik Pisang Ilologading Berbasis *Web* Di Desa Borisallo Kecamatan Parangloe Kab.Gowa adalah Mendapatkan modul dan dapat mengimplementasikan dan diterapkan dalam usaha yang digeluti, Bisa memasarkan produknya dengan mudah dan cepat, Bisa mandiri dalam pemasarannya dan sudah banyak dikenal dari semua kalangan baik dilingkungan lokal dan nasional. UKM Ilologading dalam pengemasannya lebih menarik dan sangat menggugah pembeli untuk membeli produknya .

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM) Universitas Muslim Indonesia Makassar atas dana Pengabdian Pemula.

F.DAFTAR PUSTAKA

Arif Budimanta dan Bambang Rudito.(2008), *Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development*, cet. Ke II Jakarta.hal. 33.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.



Indra dolly, nurhayati lilis, *Pengembangan Masyarakat Pada Pelaku Usaha Industri Abon Ikan Gabus Berbasis Web Di Kel.Bontoparang Kec.Parangloe Kab.Gowa* . Jurnal Balireso Vol 3, No 1 (2018)

Hanson, Ward. 2000. Pemasaran Online. Jakarta: Salemba Empat.

Iriantara, Yosol. 2004. Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Marimin. 2008. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo. Jakarta

McLeod, Raymod. (2004). *Management Information System*, Ninth Edition, Prentice Hall, Penterjemah : Heri Yuliyanto S.Si.,M.Kom (MC)

McLeod Raymond .(2007)“ *Management Information System*”, ke 9,